

EKONOMSKI FAKULTET U ZAGREBU | 15 TRAVNJA 2010. | DVORANA 51 (PDS) | 13.30 SATI

OKRUGLI STOL:

 ~~MA~~LO I SREDNJE  ~~ŽO~~  ~~GAZETNIŠTVO~~

 ~~MA~~LO I SREDNJE  ~~ŽO~~  ~~GAZETNIŠTVO~~

RJEŠENJE REBUSA: MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO POKRETAČ RAZVOJA

GOSTI: Prof.dr.sc. Marina Dabić

Ana Vincent Šepić, MINGORP

Dalibor Marijanović, BICRO

Predstavnik HGK



Malo i srednje poduzetništvo čini 99,4% svih registriranih poduzetnika, 64,7% ukupno zaposlenih, 44% udjela u bruto domaćem proizvodu i 40,5% udjela u ukupnom izvozu

Problemi s kojima se mali i srednji poduzetnici svakodnevno susreću su **administrativne prepreke**, **nelikvidnost**, otežan pristup financijama, **netransparentnost** javne nabave, skupa državna uprava, negativna percepcija poduzetnika i previsoki **porezni nameti**. Naplata potraživanja predstavlja veliki problem za male i srednje poduzetnike.

U okviru Operativnog plana poticanja malog i srednjeg poduzetništva za 2010. godinu Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske i u suradnji s Hrvatskom agencijom za malo gospodarstvo (**HAMAG**) pokrenuto je 6 projekata koji potiču razvijanje malog i srednjeg poduzetništva s posebnim naglaskom na poduzetništvo žena, mladih i osoba s invaliditetom.

Pozitivni učinci mikrokreditiranja poduzetnika?

Veća sredstva HBOR-a?

Ujednačen razvoj – veća ili manja intervencija države?

Uvođenje nulte stope tolerancije prema kašnjenju plaćanja?

Informiranost poduzetnika o poticajima fondova EU?

Uspostava „Poslovnih anđela“?

Teret parafiskalnih nameta?

Odgovore na ova i mnoga druga pitanja saznajte u četvrtak 15.4. u 13:30h u dvorani 51. Vidimo se!

Financijski klub je studentska udruga osnovana 2005. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Njezin glavni cilj je razvoj dodatnog financijskog znanja svojih članova kroz različite radionice, predavanja, projekte i druženja.

Prvotni cilj Kluba bio je unapređivanje i širenje znanja o financijskim djelatnostima, te poticanje razvoja etike i moralnosti u poslovanju da bi se sve to do danas proširilo kroz niz drugih ciljeva, platformi i projekata.

Trudimo se iz semestra u semestar nuditi dodatne sadržaje i projekte, te nam je jako drago da su to studenti prepoznali. Danas u klubu djeluje više od **60 aktivnih članova**, koji svojim radom i zalaganjem omogućuju razvoj postojećih i novih projekata.

Iznimno **raznoliko** članstvo omogućuje razvoj dodatnih novih projekata i radionica te kroz njih prelijevanje znanja na ostale članove. Financijski klub je zbog toga mjesto otvorenog razmišljanja i rasprave koja na kraju uvijek završava donošenjem različitih konstruktivnih zaključaka. Zbog toga, može se reći da je **Financijski klub ugodno mjesto za rad i osobni razvoj** jer se omogućuje promišljanje i pogled na financijske probleme s različitih aspekata.

Najpoznatiji projekti Financijskog kluba su: **Student investitor**, **Javne financije**, **Newsletter**, **Radionice i predavanja** te **projekt Knjižnica**. Vođeni tradicijom kvalitetnih projekata započeli smo novi projekt **Okruglog stola**. Svi projekti su otvoreni za nove članove i suradnju sa svim profesorima, te vanjskim suradnicima EFZG-a. Iznimno smo ponosni na rad naših članova u svim projektima jer njihovim zalaganjem i trudom smo omogućili budućim članovima Financijskog kluba stabilne temelje za daljnji razvoj projekata.

Financijski klub je mjesto rada, znanja i druženja, što predstavlja kvalitetno i produktivno mjesto za svakog ambicioznog studenta. Sigurni smo da ćete među našim projektima pronaći nešto za sebe. Veselimo se budućoj suradnji.



Financijski klub

O KLUBU

Povećanje globalnih integracija i uspona globalnog tržišta kreiralo je veliku potrebu za jačanjem i razumijevanjem programa podučavanja koji se usredotočuju na poduzeće i poduzetništvo. Naime, **ovaj projekt omogućuje interdisciplinarni istraživački forum** koji pruža priliku studentima, istraživačima, poduzetnicima, zaposlenima, menadžerima, konzultantima i praktičarima u području poduzetništva. Važno je pronaći **inovativne načine uključenja** znanstvene zajednice i uvođenja poduzetništva na sveučilišta što je brže moguće, kroz podršku istraživanjima na sveučilištima kako bi se stvorio interes zajednice i početak nacionalne inicijative u akademskoj zajednici na razvoj poduzetničkih znanja.

„A pile of rocks ceases to be rocks when somebody contemplates them with the idea of cathedral in mind!“ (Saint Exupery)

Misija Tempus projekta je "**stvoriti e katedrale**" kroz **5e5** ishod model



Entrepreneurial mindset: Promocija poduzetništva u programima raznih područja.

E - learning: Inovativni Virtualni kampus visokoškolskih institucija izvan vrata akademske zajednice.

Excellence: Izvrsnost u obrazovanju i poslovanju se nadalje njeguje kroz interakcije sa socijalnim faktorima u razvojnom procesu s jedne strane, i međunarodne zajednice s druge strane. Takve interakcije će osigurati uspostavu pilot E / E centara na Ekonomskim fakultetima u Zagrebu i Splitu. Izvrsni, motivirani studenti naša su ciljna skupina.

E/E Centres: Centri za edukaciju / poduzetništvo s dvostrukom ulogom: osiguranje raznih oblika obrazovanja i obuke u području poduzetništva, te razvoj poduzetništva i gospodarstva u cjelini.

European Network: Europska mreža je mreža stručnosti u poduzetništvu u okviru ciljanih institucija odgovornih za diseminaciju rezultata (materijala, biltena, knjiga, smjernica itd.). Mreža služi za uključivanje lokalnih / regionalnih vlasti i relevantnih institucija u proces te osigurava prijenos najboljih praksi u zemlje partnere.



TEMPUS
Fostering Entrepreneurship
in Higher Education - FoSEnTHE

O PARTNERU