



**TEMPUS Fostering Entrepreneurship
in Higher Education - FoSentHE** 



Welcome

Welcome to the seventh issue of the Tempus FoSentHE newsletter! The team of ISM University of Management and Economics, Lithuania is welcoming the readers of the seventh Tempus FoSentHE newsletter issue. The activities presented in this newsletter were dedicated to the development of entrepreneurial education spirit and were successfully implemented thanks to EU support for this project.

The issue is devoted to Nice workshop that was held on 21-25 of September and the International Tempus conference that took place in Lithuania, Vilnius on 14-16 of October. Tempus International conference "Innovation Driven Entrepreneurship" attracted more than 100 participants from 20 countries and was a great success.

Conference was also supported by journals Baltic Journal of Management, Emerald Group Publishing Ltd., UK; International Journal of Transitions and Innovation Systems, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Croatia; Journal of Contemporary Management Issues, University of Split, Croatia; Tržište, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Croatia; World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, Inderscience Publishers.

Sincerely,

Asta Pundziene, prof. dr. Dean of the Research and Doctoral studies,
ISM University of Management and Economics, Lithuania

Sveiki

Prieš jus septintasis Tempus FoSentHe naujienlaikraščio numeris. ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto komanda sveikina šio naujienlaikraščio skaitytojus. Leidinyje pristatomos veiklos, kurios vyko ES paramos projektui dėka ir įgalino toliau skleisti verslumo dvasią universitetuose. Šis numeris yra skirtas Nicos seminarui, kuris vyko rugsėjo 21-25 dienomis Prancūzijoje, ir tarptautinei Tempus konferencijai „Inovatyvus verslas“, kuri vyko Vilniuje, Lietuvoje, spalio 14-16 d. ir kurioje dalyvavo daugiau negu 100 dalyvių iš 20 šalių.

Konferencijos žurnalai: Baltic Journal of Management, Emerald Group Publishing Ltd., JK; International Journal of Transitions and Innovation Systems, Zagrebo universitetas, Ekonomikos ir verslo fakultetas, Kroatija; Journal of Contemporary Management Issues, Splito universitetas, Kroatija; Tržište, Zagrebo universitetas, Ekonomikos ir verslo fakultetas, Kroatija; World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, Inderscience Publishers.

Jūsų,

Prof. Dr. Asta Pundziene, Mokslinių tyrimų ir doktorantūros studijų dekanė

Education of tutors and teachers: e-learning Dėstytojų ir mokytojų mokymas: e-mokymasis

University of Nice-Sophia Antipolis, Faculty of Valrose, 21-25th September 2010

Nice-Sophia Antipolis universitetas, Valrose fakultetas, 2010 m. rugsėjo 21-25 d.

Five day workshop objected to fostering entrepreneurship in higher education was held at University of Nice-Sophia Antipolis with the main purpose - improvement of tutors and teachers e-learning skills.

The workshop in Nice was divided into two main parts – first was oriented to e-learning representing e-learning pedagogics, design and interactivity of e-sources, as the second was a knowledge development in field of entrepreneurship, discussion about students fosterage to start their own business and the sectors they should turn towards.

Participants of the event: Marina Dabic, Maja Basic, Davor Vlajcic, Ines Drenjancevic, (Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Croatia), Ivana Bilic (Faculty of Economics, University of Split, Croatia), Christophe Terrasse, Boriana Marinova (EFMD), Dafna Kariv (The College of Management, Israel), Maciej Pietrzykowski (Poznan University of Economics, Poland), Elvis Kenik (University of Graz, Austria), Asta Pundziene, Reda Nausedaite (ISM University of Management and Economics, Lithuania), Olivier Hueber, Jean-Christophe Boisse, Jérôme Navarro, Florence Garelli (University of Nice-Sophia Antipolis, France).

Penkių dienų seminaras buvo skirtas verslumo stiprinimui aukštajame moksle ir vyko Nice-Sophia Antipolis universitete. Pagrindinis seminaro tikslas – gerinti dėstytojų ir mokytojų e-mokymo įgūdžius. Seminaras buvo padalintas į dvi dalis. Pirmoji dalis buvo skirta e-mokymuisi – e-mokymosi pedagogikai bei e-šaltinių struktūrai ir interaktyvumui, antroji – žinių gilinimui verslo srityje, diskusijoms apie studentų skatinimą pradėti savo verslą ir galimas verslo sritis.

Seminare dalyvavo Marina Dabic, Maja Basic, Davor Vlajcic, Ines Drenjancevic (Zagrebo universitetas, Slovėnija, ekonomikos fakultetas), Ivana Bilic (Splito universitetas, Kroatija, ekonomikos fakultetas), Christophe Terrasse, Boriana Marinova (EFMD), Dafna Kariv (Vadybos kolegija, Izraelis), Maciej Pietrzykowski (Poznanės ekonomikos universitetas, Lenkija), Elvis Kenik (Graco universitetas, Austrija), Asta Pundziėnė, Reda Nausėdaitė (ISM, Lietuva), Olivier Hueber, Jean-Christophe Boisse, Jérôme Navarro, Florence Garelli (Nice-Sophia Antipolis universitetas, Prancūzija).



University of Nice-Sophia Antipolis, IUT Menton
Nice-Sophia Antipolis universitetas, IUT Menton



Visit of the Department of Statistic and IT Decision: visit of the premises, of the team, of the teaching, with reflection on the creation of a start up in the IT sector
University of Nice-Sophia Antipolis, IUT Menton

Apsilankymas statistikos ir IT sprendimų padalinyje: patalpų apžiūra, pažintis su padalinio komanda ir pamąstymai apie IT sektoriaus steigimą
Nice-Sophia Antipolis universitetas, IUT Menton

Education of tutors and teachers: e-learning Dėstytojų ir mokytojų mokymas: e-mokymasis

University of Nice-Sophia Antipolis, Faculty of Valrose, 21-25th September, 2010
Nice-Sophia Antipolis universitetas, Valrose fakultetas, 2010 m. rugsėjo 21-25 d.



Project Management session: introduction to the agenda of Nice workshop
University of Nice-Sophia Antipolis, Pôle Saint Jean d'Angély

Nicos seminaras. Projektų valdymo sesija: supažindinimas su dienotvarkė
Nice-Sophia Antipolis universitetas, Pôle Saint Jean d'Angély



Project management group meeting
University of Nice-Sophia Antipolis, Pôle Saint Jean d'Angély

Projektų valdymo grupės susitikimas
Nice-Sophia Antipolis universitetas, Pôle Saint Jean d'Angély



Interactive training programme: presentation of non business students and international business courses
University of Nice-Sophia Antipolis, Pôle Saint Jean d'Angély

Interaktyvi mokymo programa: pateiktis apie tarptautinio verslo kursus ne verslo studentams
Nice-Sophia Antipolis universitetas, Pôle Saint Jean d'Angély



Presentation made by Mr André LABAT, General Manager of the Incubator PACA Est. Introduction to the services offered by the Incubator, its missions, its networking and local action and its results
Incubator PACA Est, Sophia Antipolis

André LABAT, PACA Est. inkubatoriaus generalinio direktoriaus, pateiktis. Inkubatoriaus misijos, paslaugų portfelio, tinklų bei jų veiklos rezultatų pristatymas
PACA Est, inkubatorius, Sophia Antipolis

Conference Innovation Driven Entrepreneurship Konferencija „Inovatyvus verslas“

ISM University of Management and Economics, Vilnius, Lithuania, 14-16th October, 2010
2010 m. spalio 14-16 d. Vilnius, ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas, Lietuva

Aim and scope of the conference

“The point of departure is that entrepreneurship can be learnt, that it consists of coherent processes and is executed in equal interaction between a number of different competencies.”

Soren Hougaard

The conference was organised under the **TEMPUS Fostering Entrepreneurship in Higher Education – FoSentHE project*** and was open to all participants. It aimed to create an environment in HEI and competence of the faculty for the entrepreneurship education. The conference itself brought together a critical mass of entrepreneurship researchers to discuss over critical topics in the field and thus contribute to the HEI environment and faculty competence development.

The focus of the conference was the relationship between innovation and entrepreneurship as an innovation is the way in which to do something differently, less costly or better.

Today researchers are somewhat expected to pay a way between invention and innovation and moreover to contribute to the development of entrepreneurship knowledge and skills as well as spirit of the students and businessman.

These and other topics were the object of the conference and have been discussed during the sessions.

Konferencijos tikslas ir objektas

„Esmė yra tame, kad verslumo galima išmokti, kad jis susideda iš tarpusavyje susietų procesų ir įgyvendinamas tolygiai sąveikaujančių kompetencijų dėka.“

Soren Hougaard

Konferencija buvo organizuota pagal **TEMPUS FoSentHE** (verslumo skatinimas aukštajame moksle) **projektą** ir buvo atvira visiems norintiems joje dalyvauti. Jos tikslas buvo sukurti tinkamą aplinką verslumo mokymui aukštojo mokslo institucijose ir ugdyti reikiamas dėstytojų kompetencijas. Į konferenciją buvo pakviestas didelis būrys verslumo tyrėjų pakalbėti esminėmis temomis, susietomis su aukštojo mokslo institucijų verslumo aplinkos kūrimu ir dėstytojų kompetencijų ugdymu. Pagrindinė konferencijos kryptis buvo sąveika tarp verslo ir inovatyvumo, nes pastarasis yra puikus būdas padaryti ką nors kitaip, pigiau ir geriau. Šiandien iš tyrėjų tikimasi, kad jie nuties kelią tarp išradimų ir inovatyvumo ir įneš savo indėlį į verslumo žinių plėtimą ir studentų bei verslo žmonių verslumo dvasios ir įgūdžių ugdymą.

Šios ir kitos temos buvo nagrinėjamos konferencijos sesijų metu.



Conference chairperson Prof. Petras Baršauskas
Konferencijos pirmininkas prof. Petras Baršauskas

**CONFERENCE COMMITTEES CHAIRPERSONS
KONFERENCIJOS PIRMININKAI**

Petras Barsauskas, Prof. Habil. dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Marina Dabic, Prof. Dr., Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Croatia
Asta Pundziene, Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania

**CONFERENCE SCIENTIFIC ADVISORY COMMITTEE
KONFERENCIJOS MOKSLO PATARIAMASIS KOMITETAS**

Niksa Alfirevic, Assoc. Prof. Dr., University of Split, Croatia
Raimonda Alonderiene, Assoc. Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Vilte Auruskeviciene, Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Cristophe Bansart, Prof. Dr., University of Nice-Sophia Antipolis, France
Petras Barsauskas, Prof. Habil. dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Marli Gonan Bozac, Prof. Dr., Juraj Dobrilo University in Pula, Croatia
Solveiga Buozite-Rafanaviciene, Assoc. Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Shawn M. Carraher, Prof. Dr., Cameron University, USA
Marina Dabic, Prof. Dr., Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Croatia
Tugrul Daim, Assoc. Prof., Portland State University, USA
Aleksandra Gawel, Prof. Dr., Poznan University of Economics, Poland
Dragana Grubisic, Prof. Dr., University of Split, Croatia
Marko Hell, Dr., University of Split, Croatia
Olivier Hueber, Assoc. Prof. Dr., University of Nice-Sophia Antipolis, France
Barbara Jankowska, Dr., Poznan University of Economics, Poland
Dafna Kariv, Dr., College of Management, Israel
Asta Klimaviciene, Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Daniela Krizman, Dr., Juraj Dobrilo University in Pula, Croatia
Ieva Kvederaviciene, Assoc. Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Jurica Pavicic, Prof. Dr., University of Zagreb, Croatia
Maciej Pietrzykowski, Dr., Poznan University of Economics, Poland
Vojko Potocan, Assoc. Prof. Dr., University of Maribor, Slovenia
Asta Pundziene, Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania

Filippina Risopoulos, Dr., University of Graz, Austria
Alexandra Sindler, Dr., University of Graz, Austria
Vida Skudiene, Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Gerald Steiner, Dr., University of Graz, Austria
Christophe Terrasse, Dr., EFMD, Belgium
Darko Tipuric, Prof. Dr., Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Croatia
Vincentas Vobolevicius, Assoc. Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania

**ORGANISATIONAL COMMITTEE
ORGANIZACINIS KOMITETAS**

Raimonda Alonderiene, Assoc. Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Maja Basic, Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Croatia
Jean-Christophe Boisse, University of Nice-Sophia Antipolis, France
Solveiga Buozite-Rafanaviciene, Assoc. Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Jurga Duobiene, ISM University of Management and Economics, Lithuania
Florence Garelli, University of Nice-Sophia Antipolis, France
Migle Grigaitiene, ISM University of Management and Economics, Lithuania
Elvis Kenik, University of Graz, Austria
Asta Klimaviciene, Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Ivana Kovac, Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Croatia
Ieva Kvederaviciene, Assoc. Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Ivan Novak, Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Croatia
Reda Nausedaite, ISM University of Management and Economics, Lithuania
Zlatko Nedelko, University of Maribor, Slovenia
Asta Pundziene, Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Vida Skudiene, Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania
Rasa Stasiukynaite, ISM University of Management and Economics, Lithuania
Matija Troskot, eStudent, Croatia
Davor Vlajcic, Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, Croatia
Vincentas Vobolevicius, Assoc. Prof. Dr., ISM University of Management and Economics, Lithuania

Conference Activities / Konferencijos eiga

DAY 1. Assoc. Prof. Dr. Nerijus Pacesa as the Host of Ceremony, called for his welcoming remarks, during which he welcomed the guests and participants as well as highlighted the vision, goal and importance of the Tempus conference and the major role it can play in bridging the gap between business and innovation interests in many sectors.

Chairpersons of the first day were Prof. Dr. Petras Barsauskas, ISM University of Managements and Economics and Prof. Dr. Marina Dabic, Faculty of Economics and Business, University of Zagreb. Keynote speakers – Olga Rastrigina, Research fellow at the TeliaSonera Institute at the Stockholm of Economics in Riga and the Baltic International Centre for Economic Policy Studies; Tadas Vizgirda, Executive Vice President and General Manager at airBaltic Corporation and Prof. Dr. Elias G. Carayannis, School of Business, George Washington University.

TEMPUS FoSentHE Grant holder and honoured guest Prof. Dr. Marina Dabic concluded the opening ceremony by explaining and bringing to the forefront the highlights of entrepreneurship importance and FoSenHE project's accomplishments over the past few years along with the positive affects it has had in the student entrepreneurship education.

The Evening officially began with ISM University of Management and Economics students' performance singing popular songs of Lithuania. The reception facilitated an opportunity for good networking, new friendships, and refreshing old ones, prior to concluding the evening with a feast of delicious Lithuanian Dinner.

DAY 2. The second phase of the conference was held on October 15th including Plenary session consisting of presentation of various business counterparts as well as a Round Table in the larger picture of the rebuilding of innovation driven entrepreneurship.

Chairpersons of the second day - Prof. Dr. Petras Barsauskas, ISM University of Managements and Economics and Prof. Dr. Asta Pundziene, ISM University of Managements and Economics.

Keynote speakers presented the importance of innovations in such topics as *Innovations as Lifestyle of growing Business* (Prof. Dr. Elina Gaile- Sarkane, Riga Technical University). Justas Kucinskas from Arvi Group delivered parralel sessions in the thematic tracks of Entrepreneurship and Gender, Sustainable Entrepreneurship, Innovation in Social Entrepreneurship, Ways to Assure Continuous Innovation in Entrepreneurship.

Pirmoji diena. Dr. Nerijus Pačėsa, ISM Rektorius, kreipėsi į susirinkusius, pasveikindamas konferencijos svečius ir dalyvius bei supažindindamas su Tempus konferencijos vizija, tikslu, vaidmeniu ir svarba nustatant ryšius tarp verslo ir inovatyvumo daugelyje sričių.

Prof. dr. Petras Baršauskas, ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas, ir prof.dr. Marina Dabic, Zagrebo universitetas, pirmininkavo pirmąją konferencijos dieną. Pagrindinius pranešimus padarė Olga Rastrigina, Rygos Stokholmo ekonomikos universiteto TeliaSonera instituto ir Baltijos tarptautinio ekonominės politikos studijų centro mokslinė bendradarbė, Tadas Vizgirda, airBaltic korporacijos vykdytysis viceprezidentas ir generalinis vadovas, ir prof. dr. Elias G. Carayannis, George Washington universitetas, verslo mokykla.

TEMPUS FoSentHE projekto koordinatore ir garbės viešnia prof. dr. Marina Dabic užbaigė konferencijos atidarymo ceremoniją, paaiškindama ir pabrėždama verslumo svarbą ir FoSentHE pastarųjų metų projekto veiklos rezultatus bei jų poveikį studentų verslumo mokymui.

Vakaro programą pradėjo ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto studentai atlikdami lietuvių liaudies dainas. Vakaro metu konferencijos dalyviai ir svečiai galėjo susipažinti ir pasikalbėti, susitikti senus draugus ir pragauti lietuviškų nacionalinių patiekalų.

Antroji diena. Tą dieną įvyko plenarinė sesija ir „apskrito stalo“ diskusijos inovatyvumo versle temomis. Antrosios dienos konferencijai pirmininkavo prof. dr. Petras Baršauskas, ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas, ir prof. dr. Asta Pundzienė, ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas.

Pagrindinį pranešimą inovacijų svarbos tema padarė prof. dr. Elina Gaile-Sarkane, Rygos technikos universitetas. Justas Kučinskas iš kompanijos „Arvi grupė“ padarė pranešimus paralelinėse sesijose, kur buvo nagrinėjamos tokios temos kaip vyrų ir moterų vaidmuo versle, socialiai atsakingas verslas, naujovės socialiniame versle ir verslo nuolatinio atsinaujinimo būdai.

Conference sections / Konferencijos sekcijos

The 1st day of the conference delivered parallel sessions in the thematic tracks of Innovation and Entrepreneurship, Innovation Poles and Entrepreneurial Activity, HRM and Culture for Entrepreneurial Organisation, Entrepreneurship Creativity and Education.

Conference was divided to sessions which were dedicated to examples of best practices in fostering entrepreneurship in education. The 2010 conference was designed to provide an overarching view to current trends and thoughts about entrepreneurial mindset and innovative education solutions. Globalization and the interconnectedness of entrepreneurial developments with societal needs serve as drivers to rethink design of education curricula, talent management, and collaboration between business schools and the corporate world. As a result, Conference has offered a spectrum of themes to discuss recent research and best practices in innovative field, participate in exciting workshops, and to network with practitioners, educators, trainers, and researchers.

Prof. Dr. Gerald Steiner described in detail and eloquently, all the challenges in investigating how far previous competence models can cope with the challenge of dealing with dynamically changing complex systems.

The Conference was concluded by an overview by Prof. Dr. Petras Barsauskas, that further encouraged the business community and pointing out the readiness of entrepreneurship in facilitating innovation activities. Prof. Dr. Petras Barsauskas also thanked all the sponsors and participants for their support and encouragement. We present short reviews of each section.



President of ISM University of Management and Economics Dr. Nerijus Pačesa

Pirmąją konferencijos dieną vyko paralelinės sesijos tokiomis temomis kaip inovatyvumas ir verslumas, inovatyvumo rodikliai ir verslas, personalo vadyba ir kultūra versliose organizacijose ir verslo kūrybiškumas ir mokymas.

Konferencija buvo suskirstyta į sesijas, kuriose buvo pateikiami geriausi verslumo skatinimo švietime pavyzdžiai. 2010m. konferencijos tikslas buvo supažindinti su šiuolaikinėmis kryptimis ir mintimis apie verslininkišką mąstyseną ir inovatyvius mokymo sprendimus. Globalizacija ir glaudus ryšys tarp verslumo apraiškų ir socialinių poreikių reikalauja daryti pokyčius mokymo programose, talentų vadyboje ir verslo mokyklų bendradarbiavime su verslu. Todėl konferencijoje buvo aptariami naujausi moksliniai tyrimai ir geriausia patirtis inovatyvumo srityje, vyko seminarai ir diskusijos, kuriuose dalyvavo verslininkai, dėstytojai, konsultantai ir mokslo tyrėjai. Prof. dr. Gerald Steiner detaliai ir iškalbingai aptarė visus iššūkius, su kuriais susidūrė nagrinėdamas turimų kompetencijų modelių taikymą greitai besikeičiančioms sudėtingoms sistemoms. Jis pristatė naują požiūrį į kompetencijų valdymą itin sudėtingose srityse tokiose kaip inovacijų kūrimas ir vystymas.

Konferenciją užbaigė prof. dr. Petras Baršauskas apžvelgdamas konferencijos darbą ir paragindamas verslo bendruomenę būti pasirengusių inovatyviai veiklai. Prof. dr. Petras Baršauskas padėkojo visiems konferencijos rėmėjams ir dalyviams už pagalbą ir palaikymą. Žemiau yra pateikiamos visų sekcijų darbo apžvalgos.



**Conference "Innovation Driven Entrepreneurship"
Konferencija „Inovatyvumas versle“**

Innovation and Entrepreneurship in Economic Networks

Inovatyvumas ir verslumas ekonominiuose tinkluose

Review of the section 1 / Pirmos sekcijos apžvalga



Maciej Pietrzykowski

In the paper "Cooperation in economic networks for success of innovations" cooperation between innovative companies, government bodies and universities are examined. This cooperation is vital for implementation of innovations especially in nowadays turbulent environment. Process of creating a business to business network requires existing of infrastructure that is shaped by institutional environment.

Possession of knowledge is not a guarantee for being an edge in competition, argues the author of the paper "Cooperation and competition in economic networks". Organization must have appropriate capacity for absorbing and sharing knowledge. Companies have to recognize and overcome many barriers and difficulties to transfer knowledge effectively and efficiently between members of intra-organization network.

The barriers of cooperation in networks of Wielkopolska Region are described in the paper "Clusters as absorbers and diffusers of knowledge". The authors also assess effectiveness of the knowledge transfer. They argue that companies need knowledge intensive environment to be more efficient and innovative.

Internet has become an important source of information for everyone thus can be used as an advertisement medium – states author of the paper "Innovation in advertising: profiting from online advertising in the mist of a crisis". This medium can be easily used to build consumer base and is especially attractive to new enterprises with limited financial resources.

The financial crisis has strongly touched demand for the production on different stages of the life cycle. In the paper "Marketing support for innovative

Straipsnyje "Bendradarbiavimas ekonominiuose tinkluose - inovacijų sėkmės pavyzdys" yra nagrinėjamas bendradarbiavimas tarp inovatyvių kompanijų, vyriausybės ir universitetų. Šis bendradarbiavimas yra gyvybiškai svarbus inovacijų įgyvendinimui šiuolaikinėje nuolat besikeičiančioje aplinkoje. Verslo verslui tinklo sukūrimo reikalauja institucine aplinka pagrįstos infrastruktūros.

Žinių turėjimas neužtikrina konkurencingumo. Tai patvirtina straipsnio „Bendradarbiavimas ir konkurencija ekonominiuose tinkluose“ autorius. Organizacija privalo turėti tinkamų gebėjimų žinių įgijimui ir pasidalinimui. Kompanijos turi suvokti ir įveikti daug kliūčių ir sunkumų efektyviam žinių perdavimui tarp organizacijos narių.

Bendradarbiavimo kliūtys tinkluose Wielkopolska regione Lenkijoje yra aprašytos straipsnyje „Grupės kaip žinių valdytojai ir platintojai“. Autoriai taip įvertina ir žinių perdavimo efektyvumą. Jie mano, jog kompanijų efektyvumo ir inovatyvumo didinimui būtina intensyvi žinių aplinka.

Internetas tapo labai svarbiu informacijos šaltiniu ir gali būti panaudotas kaip reklamos priemonė – tai pabrėžia straipsnio „Inovatyvumas ir reklama: pelnas iš internetinės reklamos krizės migloje“ autorius. Ši priemonė gali būti lengvai panaudota klientų bazės sudarymui ir yra ypač patraukli naujoms įmonėms su ribotais finansų ištekliais.

Finansų krizė darė didelę įtaką produkto paklausai įvairiuose jo gyvavimo ciklo etapuose. Straipsnyje „Rinkodaros parama inovatyvioms veikloms Baltarusijos įmonėse“ analizuojama rinkodaros požiūriu į inovatyvias veiklas svarba.

Straipsnis „Empiriniai verslas-klientui e-prekybos sėkmės faktorių tyrimai Lietuvoje ir Danijoje“ aprašo pagrindinius sėkmės faktorius, lemiančius verslas-

Innovation and Entrepreneurship in Economic Networks

Inovatyvumas ir verslumas ekonominiuose tinkluose

Review of the section 1 / Pirmos sekcijos apžvalga

activities at Belarusian Enterprises” we can find analysis of importance of marketing approach for innovation activities.

In the paper “Empirical research of Lithuanian and Danish B2C E-commerce success factors” we can find out what are the main success factors for B2C e-commerce model development.

In virtual social networks we can observe emerging of new electronic currency and new category of entrepreneurs. The author of the paper “Innovation in virtual social networks: The widespread of new electronic currencies and the emergence of a new category of entrepreneurs” presents the most recent financial and banking innovation created in virtual social networks and interactions of e-money users.

The authors of the paper “The financial crisis challenge: the changes to the financial statement presentations” presents theoretical basis for the effort taken to harmonize the basic financial statement and examine the positive practical implications of this harmonization.

Some financial innovations, like derivate transaction, have become a source of mistrust between banks and their customers in Poland in the crisis time. The paper “Innovations in financial sector – the case of exotic exchange options on the polish market” examines a problem of “toxic” options in Poland in terms of interactions and way of distributing the risk between participants of the transaction.

klientui e-prekybos modelio vystymą.

Virtualiuose socialiniuose tinkluose yra pastebimas naujos elektroninės valiutos ir naujos kategorijos verslininkų atsiradimas. Straipsnio „Inovacijos virtualiuose socialiniuose tinkluose: naujos elektroninės valiutos paplitimas ir naujos kategorijos verslininkų atsiradimas“ autorius pateikia naujausias finansų ir bako inovacijas sukurtas virtualiems socialiniams tinklams ir e-p pinigų vartotojų sąveikas. Straipsnio „Finansų krizės iššūkis: finansų apskaitos dokumentų pokyčiai“ autorius pasakoja apie teorinę bazę stengiantis suvienodinti finansų apskaitos dokumentus ir nagrinėja šio suvienodinimo praktinę reikšmę.

Kai kurios finansų inovacijos, tokios kaip išvestiniai sandoriai krizės metu, tapo nepasitikėjimo šaltiniu tarp bankų ir klientų Lenkijoje. Straipsnis „Inovacijos finansų sektoriuje: egzotiškos pasikeitimo opcijos Lenkijos rinkoje“ nagrinėja „toksinių“ opcijų problemą Lenkijoje sąveikos ir rizikos pasiskirstymo tarp sandorio dalyvių požiūriu.



Conference chairperson Prof. Dr. Marina Dabic
Konferencijos pirmininkė prof. dr. Marina Dabic



Conference “Innovation Driven Entrepreneurship”
Konferencija „Inovatyvumas versle“

Innovation Poles and Entrepreneurial Activity

Inovatyvumo rodikliai ir verslumas

Review of the section 2 / Antros sekcijos apžvalga



Olivier Hueber

More than ever, in an increasing interconnected world, the success of any innovation activity relies on a capacity to enter or building professional and social networks and to reinforce business cooperation. Tina Bratkovič, Boštjan Antončič and Mitja Ruzzier have set up a large enquiry in the aim of studying the relationship between network structure and firm growth. They show that entrepreneurs must increase and structure their own networks to support their economic growth.

Some researchers suggest growing firm size by merger or acquisition. Marijan Cingula, Davor Filipović, Najla Podrug teach us that Merger and acquisition activities are very relevant as critical part of entrepreneurial growth strategies - in Croatia and Lithuania. Entrepreneurs have to search outside their internal boundaries in the aim of building or reinforce their competitive capabilities.

Some other works stress on the importance of the government policy devoted to the promotion of innovation. By using a schumpeterian and neo-schumpeterian approach for the Ukrainian case, Iurri Bazhal teaches us that the Ukrainian government must implement an active innovation policy in fields related with technologic factors of which are the information and communication technologies, and biotechnologies. In this intention, the state must promote the cooperation of small, medium and large companies in the field of development, implementation, production, and sale of innovation products, development of scientific and production cooperation, industrial and financial integration, and venture business. The competitive mechanisms ensure the effectiveness of innovation processes in the country. Valérie Hauch and Djamila Elidrissi stress on the positive impact of Competitive Clusters

Šiandien labiau negu bet kada nuolat augančiame sąveikų pasaulyje inovatyvios veiklos sėkmė priklauso nuo gebėjimo įsijungti arba kurti profesionalius ir socialinius tinklus ir stiprinti verslo bendradarbiavimą. Tina Bratkovič, Boštjan Antončič ir Mitja Ruzzier paruošė specialų klausimą, kurio tikslas nustatyti santykius tarp tinklo struktūros ir įmonės augimo. Jie parodo, kad verslininkai privalo stiprinti ir struktūrizuoti savo tinklus ekonominio augimo palaikymui. Kai kurie tyrėjai siūlo plėsti kompanijas susiliejimo arba pirkimo keliu. Marijan Cingula, Davor Filipović, Najla Podrug moko mus, kad susiliejimas arba pirkimas yra neatskiriama verslo augimo strategijos dalis Kroatijoje ir Lietuvoje. Verslininkai privalo ieškoti galimybių už savo kompanijos ribų, siekdami ugdyti ir stiprinti savo konkurencinius sugebėjimus.

Kiti pabrėžia valstybės politikos svarbą inovacijų skatinimui. Panaudodamas Šumpeterio ir neo-Šumpeterio požiūrį Ukrainai, Iurri Bazhal teigia, kad Ukrainos vyriausybė privalo įgyvendinti aktyvią inovacijų politiką informacijos ir komunikacijos technologijų ir biotechnologijų srityse. Tuo tikslu vyriausybė turėtų skatinti smulkaus, vidutinio ir stambaus verslo bendradarbiavimą gaminant ir parduodant inovatyvius produktus, vystant mokslinį ir gamybinį bendradarbiavimą, stiprinant finansinę ir ūkinę integraciją ir kuriant bendras įmones. Konkurenciniai mechanizmai užtikrina inovacinių procesų veiksmingumą šalyje. Valérie Hauch and Djamila Elidrissi pabrėžia teigiamą konkurencinių grupių įtaką ekonomikos augimui Prancūzijoje. Šios konkurencinės grupės skatina smulkų ir vidutinį verslą ieškoti naujovių, gerina inovacijų pasiekiamumą verslo tinkle ir naujas žinias. Prancūzijos konkurencinių rodiklių politika vaidina

Innovation Poles and Entrepreneurial Activity

Inovatyvumo rodikliai ir verslumas

Review of the section 2 / Antros sekcijos apžvalga

on economic growth in France. Such competitive clusters incite Small and Medium sized (SME) enterprises to innovate by enhancing their access to new business networks and thus new knowledge. The French policy of Competitiveness poles plays a major role in SME's access to knowledge resources, to innovation abilities, to interpersonal relationships, to reciprocity and trust. Eva M. Tomory indicates that small business owners in Canada perceive the refunds received through the Canadian Tax Incentive Program as a bootstrap financing method. The credits and cash refunds provided by such a program are not a critical factor to the operation of businesses. Beside the economic role of the government and the size of the economic network in which firms evolve, financial aspects have to be taken into account in the financing of innovation. Jana Erina stresses on a lack of competitiveness of the Latvian banking industry. She asserts that the current level of aggregate capital of Latvian banks does not meet the requirements of economic growth and is not sufficient to finance the development of the real sector. Consequently, the banks assets are not enough to offer good and reliable loans. Moreover to balance the insufficiency of the Latvian bank assets, Jana Erina advocates for innovations in the human capital in the banking system. The intellectual capital is able to influence the banks financial performance.

By studying the innovation, several intangible but very important factors like sentiments must be considered. Zana Grigaliuniene explores the effects of sentiments on investors' propensity to overreact and underreact to information events. This study suggests that excessive market optimism (or pessimism) is transmitted through social interaction and affects investors' trading decisions.

pagrindinį vaidmenį smulkaus ir vidutinio verslo žinių šaltinių ir inovatyvių galimybių paieškoje, tarpusavio santykiuose, pažangoje ir pasitikėjime. Eva M. Tomory pabrėžia, kad smulkūs verslininkai Kanadoje suvokia mokesčių susigrąžinimą pagal Kanados mokesčių iniciatyvos programą kaip finansų kontrolės metodą. Šios programos teikiami kreditai ir mokesčių lengvatos nėra esminis verslo vykdymo faktorius.

Šalia ekonominio vyriausybės vaidmens ir ekonominių tinklų, kuriuose įmonės veikia, finansų aspektai taip pat yra labai svarbūs inovacijų finansavimui. Jana Erina teigia, kad Latvijos bankų sistemai trūksta konkurencingumo. Ji daro prielaidą, kad dabartinis Latvijos bankų kapitalo lygis neatitinka ekonomikos augimo reikalavimų ir jo nepakanka finansuoti verslo sektorių. Todėl bankai negali pasiūlyti gerų ir patikimų paskolų. Latvijos bankų turto subalansavimui Jana Erina siūlo įgyvendinti naujoves bankų sistemos žmogiškame kapitale.

Nagrinėjant inovacijų temą, reikėtų atsižvelgti į kai kuriuos neapčiuopiamus, tačiau labai svarbius faktorius tokius kaip sentimentai. Žana Grigaliūnienė tiria sentimentų poveikį investuotojų polinkiui pervertinti arba neįvertinti informaciją. Šis tyrimas daro prielaidą, kad perdėtas rinkos optimizmas arba pesimizmas yra perduodamas socialinės sąveikos kanalais ir daro įtaką investuotojų sprendimams.

HRM and Culture for Entrepreneurial Organization Personalo vadyba ir kultūra versliose organizacijose

Review of the section 3 / Trečios sekcijos apžvalga



Shawn M. Carraher

In “the effects of culture and diversity on innovativeness” professors George M. Puja and Joseph Ofori-Danka of Saginaw Valley State University examined the effects of linguistic diversity on national innovation levels. The researchers studied patent and trademark applications in 67 countries. They found that culture and cultural diversity were positively associated with national levels of innovation. Statistically significant relationships were also found between ethno-linguistic diversity and national levels of innovations.

“Organisational culture in family business in Estonia” by Maret Kirsipuu of the Estonian Public Service Academy examines the issue of family business and organizational culture in Estonia. With data collected from 2008-2010 the author examines the three dimensional model in the Estonian economic environment. Succession planning is found to be the largest concern.

Professors Vida Skudienė, Vilte Auruskevičienė, James Reardon, and Olga Stangej of ISM and the University of Northern Colorado have joined together in “The Effect of Entrepreneurs’ emotional intelligence on project outcomes” in order to examine the intersection of research on project management and emotional intelligence. They studied that EI is typically subdivided into seven components: Self Awareness, Emotional Resilience, Motivation, Interpersonal Sensitivity, Influence, Intuitiveness, and Contentiousness. In addition several components of project success were measured: Overall Success, Performance (functionality, budget and timing), Meeting End User Requirements, and Achieving the Project Purpose. Multi-item scales were adapted from the previous literature to measure all constructs. The constructs were subjected to correlation

Savo straipsnyje „Kultūros ir įvairovės poveikis inovatyvumui“ profesoriai George M. Puja ir Joseph Ofori-Danka iš valstybinio Saginaw Valley universiteto aprašo kalbinės įvairovės poveikį nacionalinio inovatyvumo lygiams. Tyrėjai nagrinėjo patentų ir prekių ženklų taikymą 67 šalyse. Jie nustatė, kad kultūra ir kultūros įvairovė teigiamai sąveikauja su nacionaliniais inovatyvumo lygiais. Statistiškai svarbūs santykiai buvo nustatyti tarp etno-lingvistinių skirtumų ir nacionalinių inovacijų lygių.

Maret Kirsipuu iš Estijos viešųjų paslaugų akademijos savo straipsnyje „Organizacinė kultūra šeimos versle Estijoje“ nagrinėja šeimos verslo ir organizacinės kultūros problemas Estijoje. Pagal duomenis, surinktus 2008/2010 metais, autorė sudarė trijų dimensijų Estijos ekonominės aplinkos modelį. Pagal šį modelį didžiausią rūpestį kelia pasekėjų planavimas šeimos versle.

Profesoriai Vida Škudienė, Viltė Auruškevičienė, James Reardon ir Olga Stangej iš ISM ir Šiaurės Kolorado universiteto parengė bendrą straipsnį „Verslininkų emocinio intelekto poveikis projektų rezultatams“ ir nagrinėja projektų valdymo ir emocinio intelekto sąsajas. Jie teigia, kad emocinis intelektas paprastai susideda iš septynių dalių: savęs suvokimas, emocinis atsparumas, motyvacija, jautrumas, įtaka, intuityva ir sąmoningumas. Šalia šių dalių projekto sėkmė yra taip pat matuojama tokiais dydžiais kaip bendra sėkmė, veikla (funkcionalumas, biudžetas ir laikas), reikalavimų patenkinimas ir projektų tikslų pasiekimas. Įvairių dydžių skalės buvo pritaikytos šių konstrukčių matavimui. Konstruktais buvo pritaikyta sąveikų analizė pagal daugialypės grupės metodą. Bendra sėkmė, sąmoningumas ir emocinis atsparumas vyravo visuose projekto

HRM and Culture for Entrepreneurial Organization

Personalo vadyba ir kultūra versliose organizacijose

Review of the section 3 / Trečios sekcijos apžvalga

analysis in a multi-group method. Overall Success, Conscientiousness and Emotional Resilience were significant across all measures of project success. Interestingly, the effect of Conscientiousness was driven largely by the high correlations within the American sample, with little or no effect in either the Polish or Lithuanian samples. Whereas, quite the opposite is true of Emotional Resilience – the high positive correlation was driven by the Lithuanian entrepreneurs with little effect in Poland or the US. Professor Shawn M. Carraher of Director of the Severson Entrepreneurship Academy at Minot State University and Sarah C. Carraher of Consolidation Enterprises in “Pay satisfaction in Scandinavia and the Baltics” in research supported by the U.S. Department of State tested a portion of his friend Elliott Jaques’ theory of equitable payment and compared it with Lawler’s discrepancy measure using two samples of small to medium sized business owners in the Scandinavian countries of Sweden, Norway, and Finland and the Baltic countries of Lithuania, Latvia, and Estonia.

In “Cultural aspects of creative and powerful entrepreneurs” Dr. Alexandra Sindler of the Academy of New Media and Knowledge transfer at the University of Graz discusses the results of interview with 39 entrepreneurs about the central aspects of culture that support creative and powerful working styles.

Professors Ruta Kazlauskaitė and Ilona Buciušienė in “Towards an understanding of responsible human resource management” disclose the essence of responsible Human Resource Management and determine HR practices that lead to its implementation. This is an exceptional conceptual paper that provides an explication of responsible HRM based on an extensive literature review. The paper expands the understanding of responsible HRM by combining stakeholder theory and business ethics approaches and determines HR practices that lead to the implementation of responsible HRM. The paper aids scholars and researchers in understanding responsible HRM.

sėkmės matavimuose. Įdomu, kad sąmoningumo poveikis buvo labai didelis Amerikos pavyzdžio sąveikoje ir turėjo mažą arba jokie poveikio Lenkijos ir Lietuvos pavyzdžiuose. Tuo tarpu visiškai kitokia situacija buvo su emociniu atsparumu – aukšta teigiama sąveika tarp Lietuvos verslininkų ir mažas poveikis Lenkijoje ir JAV. Pagal suminį pavyzdį bendra sėkmė stipriai sąveikavo su emocinio intelekto dalimis tokiomis kaip savęs suvokimas, emocinis atsparumas intuicija ir sąmoningumas, bet neturėjo ryšio su motyvacija, įtaka arba jautrumu. Tiesa, šie dydžiai skyrėsi pagal šalis.

Profesorius Shawn M. Carraher, Valstybinio Minot universiteto Severson verslo akademija, ir Sarah C. Carraher, „Konsoliduotos įmonės“, tyrimo studijoje „Pasitenkinimas atlygiu Skandinavijos ir Baltijos šalyse“, kurį finansavo JAV Valstybės departamentas, palygino savo draugo Elliott Jaque bešališko atlygio teoriją su Lawler neatitikimo matavimu panaudodami dvi smulkaus ir vidutinio verslo atstovų Skandinavijos šalyse (Švedija, Norvegija ir Suomija) ir Baltijos šalių (Lietuva, Latvija ir Estija) duomenų bazes.

Straipsnyje „Kultūriniai kūrybingų ir veiklių verslininkų aspektai“ dr. Alexandra Sindler iš Graco universiteto Naujų priemonių ir žinių perdavimo akademijos aptaria 39 verslininkų apklausų apie pagrindinius kultūros aspektus, kurie daro įtaką kūrybingiems ir veikliams darbo stiliams bei rezultatams. Pagrindiniai klausimai, kurie nagrinėjami straipsnyje yra: 1) Ar asmeninė vizija sutampa su organizacijos vizija? 2) Ar yra prieštaravimas Peter Drucker klausimuose: kas mes galime būti, kas mes norime būti ir kas mes turime būti? 3) Ar yra panašių minčių dėl iššūkių valdymo? Profesorės Rūta Kazlauskaitė ir Ilona Bučiūnienė straipsnyje „Atsakingas personalo vadybos supratimas“ atskleidžia atsakingos personalo vadybos esmę ir nusako, kokiais keliais ją galima pasiekti. Tai yra ypač konceptualus straipsnis, pagrįstas išsamia personalo vadybos literatūros apžvalga. Jis išplečia personalo vadybos atsakomybės ribas panaudojant verslo dalyvių teoriją ir verslo etiką, ir nusako atsakingos personalo vadybos įgyvendinimo kelius. Straipsnis yra naudingas mokslininkų ir tyrėjų personalo vadybos atsakomybės suvokimui.

Entrepreneurship, Creativity and Education Verslumas, kūrybiškumas ir mokymas

Review of the section 4 / Ketvirtos sekcijos apžvalga



Marina Dabic

There is an extensive debate on the role of education in entrepreneurial process. What is expected from the institutions with the emphasis on the role of the university. Plotnieks and Lielā investigate the connection between the level of highly educated mathematicians, science and technology graduates and technologically demanding products observing its share in total exports. The Latvian sample was used to explore this assumption. The paper tackles if the education system is equipped to facilitate development of national policy and strategy agreed on the government level with the goal of ensuring economic growth.

In his paper Kenik further researches the factors facilitating entrepreneurial decisions in the case of University of Graz's students. It is said that either social or institutional approach separately is not enough to understand the motivators causing students to make decisions in favor of self employment. The goal of the paper is to reveal what strategy is necessary to become a cluster or a centre for entrepreneurial opportunities. Universities with best practices were a part of comparative study.

Innovation has long been recognized as a precondition for the economic development and sustainable growth. Romānova, Solovjova, and Romānovs argue that in order to ensure the innovation promotion one of the key factors is the cooperation between enterprises, universities and research institutes. Cooperation through organisation of conferences, discussions and round tables, international educational programs, ensuring more active use of modern IT ext. is the way of ensuring this predisposition.

Concept of innovation and entrepreneurial mindset is recognized beyond the business education. As a

Vyksta didelės diskusijos dėl mokymo vaidmens verslumo procese. Ko tikimasi iš universitetų šiuo klausimu nagrinėja Plotnieks ir Lielā. Jie atskleidžia ryšius tarp matematikos, mokslo ir technologijų specialistų ir technologiškai paklausių produktų bei jų dalį bendrame eksporte. Latvijos pavyzdys buvo panaudotas šios prielaidos ištyrimui. Straipsnis nagrinėja, ar švietimo sistema turi pakankamai galimybių nacionalinės politikos ir strategijos, suderintos vyriausybiname lygyje ir užtikrinančios ekonomikos augimą, įgyvendinimui.

Savo straipsnyje Kenik tiria faktorius, skatinančius verslių sprendimų priėmimą tarp Graco universiteto studentų. Straipsnyje rašoma, kad socialinis arba institucinis požiūris pavieniui nepadedą suprasti motyvų, kurie sąlygoja studentus priimti sprendimus dėl nuosavo verslo įsteigimo. Straipsnio tikslas yra atskleisti, kokia strategija arba jų grupė yra būtina verslumo galimybių atsiradimui. Palyginamojoje studijoje yra pateikiama geriausia kitų universitetų patirtis.

Inovatyvumas yra seniai laikomas svarbia ekonominio vystymosi ir augimo sąlyga. Romanova, Solovjova ir Romanovs teigia, kad inovacijų skatinimo procese vienas iš pagrindinių faktorių yra bendradarbiavimas tarp įmonių, universitetų ir mokslinio tyrimo institutų. Šis bendradarbiavimas gali būti įgyvendintas konferencijų, diskusijų, tarptautinių mokymo programų ir IT technologijų taikymo pagalba.

Inovatyvumo ir verslios mąstysenos koncepcija pripažįstama ne tik verslo mokyme. Kaip ekonomikos stimuliavimo įrankis ji yra labai svarbi vystant inovatyvaus mąstymo kultūrą. Montanaser mano, kad studentas turėtų būti skatinamas lankyti verslumo kursus, teigiami pavyzdžiai turi

Entrepreneurship, Creativity and Education Verslumas, kūrybiškumas ir mokymas

Review of the section 4 / Ketvirtos sekcijos apžvalga

tool for stimulating economy it is of great importance in developing this specific culture of innovation thinking. Montanaser considers that student should be encouraged toward entrepreneurial courses, positive examples should be spread and teachers should receive special training to better foster this environment.

One of the problems that face Universities in Latvia is insufficient funding in comparison to other European states. Erins and Rolskija research solutions on how to manage these funds more effectively. Services of higher educational institutions are divided by importance and use outsourcing in their activities to get free means of financing. Still it is important to maintain the focus on the educational role of the university.

Dabic et al. discuss facilitators of entrepreneurial development. Research what are the key characteristics defining entrepreneurs with the goal of nurturing the same through the education system. Debate concerning the role of entrepreneurial educators and the education itself is discussed and students' attitudes toward education analyzed.

būti viešinami, o dėstytojai privalo būti specialiai apmokyti kurti verslumo aplinką.

Viena iš problemų, su kuria susiduria Latvijos universitetai yra nepakankamas finansavimas palyginus su kitomis Europos valstybėmis. Erins ir Rolskija tiria sprendimus, kaip tvarkyti finansus efektyviau. Aukštojo mokslo institucijų paslaugos yra padalintos pagal svarbą ir naudoja trečios pusės paslaugos savo veikloje. Vis dėlto, labai svarbu nepamiršti edukacinio universiteto vaidmens.

Dabic ir kiti autoriai aptaria verslumo vystymą skatinančius veiksnius. Jie tiria pagrindines verslininkų savybes ir siekį šias savybes įgyvendinti švietimo sistemoje. Straipsnyje yra nagrinėjamas verslo pedagogų vaidmuo ir mokymo procesas bei studentų požiūris į tokios rūšies mokymą.



Conference participants
Konferencijos dalyviai



Conference keynote speakers
Pagrindiniai pranešėjai

Cases of Entrepreneurship

Verslumo atvejai

Review of the section 5 / Penktos sekcijos apžvalga



Solveiga Buožiūtė-Rafanavičienė

Entrepreneurship has always meant a challenging call echoed by sensitive minds gifted with the will for change. This call has been answered in both developed and transitional economies with one common goal: growth and development that demands creativity and insight.

Taxation and innovation: can they go hand in hand? The article presented by Latvian scholars (Zelgalvis, Joppe, Sproģe) on the "Role of Taxes in the Promotion of Innovative Activity" states that reforms are needed in the tax system to enhance the competitiveness of Latvia and promote the development of balanced economy as well as provide for the financial stability of the country.

Estonian researchers of a similar field (O. Raju, "Estonian Taxation System and Innovation") conclude that the states of transitional economy are unique for their economic processes. One of their individualities was their possibility to create modern institutions such as the state budget, the tax system, etc. That would have enabled to create a modern and effective economic environment, which would guarantee a rapid development of entrepreneurship, especially that of the innovative processes. The taxation experiment carried out in Estonia by lifting corporate income tax was meant to encourage companies to reinvest more into their assets and to attract foreign investments. However, the system of several states, wherein the reinvested profit, not all the profit, was left free of income taxation, has proved to be more innovative than Estonian one. Entrepreneurial spirit extends to other crucial areas of the business activity such as alternatives to enhance customer service quality and the role of technological breakthroughs in modern marketing. Serbian scholars (Mihic and Mihajlovic, "Mass Customization - New Approach to Modern Customer") admit that results of advantages and disadvantages

Verslumas visada reiškė iššūkį jautriems protams, turintiems norą keistis. Šis noras yra stebimas išsivysčiusiose ir besivystančiose šalyse ir turi bendrą tikslą: augimas ir vystymasis reikalauja kūrybiškumo ir įžvalgumo.

Mokesčiai ir inovacijos: ar tai suderinami dalykai?

Latvijos mokslininkų (Zelgalvis, Joppe ir Sproģe) pateiktas straipsnis „Mokesčių vaidmuo inovatyvios veiklos skatinime“ teigia, kad reformos yra būtinos mokesčių sistemoje Latvijos konkurencingumo padidimui ir subalansuotos ekonomikos skatinimui bei finansinio stabilumo formavimui šalyje.

Estijos tyrėjai (O. Raju „Estijos mokesčių sistema ir inovacijos“) daro išvadą panašia tema, kad pereinamosios ekonomikos šalys yra unikalios savo ekonominiais procesais. Viena iš išskirtinių jų savybių yra sukurti šiuolaikines institucijas tokias kaip valstybės biudžetas, mokesčių sistema ir t.t. Jos leistų sukurti modernią ir efektyvią ekonominę aplinką, kuri garantuotų greitą verslumo vystymąsi ypač inovatyviuose procesuose. Mokesčių eksperimentas atliktas Estijoje, kai buvo padidintas įmonių pelno mokestis reiškė norą paskatinti įmones investuoti daugiau į įmonės turtą ir pritraukti užsienio kapitalą. Tačiau kai kuriose valstybėse įdiegta sistema, kai investuota pelno dalis yra neapmokestinama, buvo veiksmingesnė negu Estijoje.

Verslumo dvasia pasiekia ir kitas svarbias verslo sritis tokias kaip kliento aptarnavimo kokybės gerinimas ir technologinių proveržių vaidmuo šiuolaikinėje rinkodaroje.

Serbų mokslininkai (Mihic ir Mihajlovic „Individualių kliento poreikių tenkinimas - naujas požiūris į šiuolaikinį klientą“) pripažįsta, kad individualaus klientų poreikių tenkinimo privalumai ir trūkumai vietinėje rinkoje rodo, kad klientai renkasi labiau

Cases of Entrepreneurship

Verslumo atvejai

Review of the section 5 / Penktos sekcijos apžvalga

of mass customization implementation on domestic market show first of all that customers choose more adapted products. The main threats for market development of products adapted to individual needs are lack of habits for this kind of purchase, difficulties in electronic payment in Serbia, often fraud and unsuitable offers, as well as poor logistics to guarantee product distribution. Innovation in this specific area is required if customer service is at stake, as demanding and well-informed customers want to purchase products and be rendered services from far away areas in order to save time, money and energy. A debate on whether gender has an effect on students' entrepreneurial attitudes was developed by scholars from University of Sharjah, United Arab Emirates Syed A. Tipu, Rachid M. Zeffane and James C. Ryan. The results suggest that male and female students are not significantly different in terms of growth orientation, innovativeness, risk tolerance, openness to experience, competitiveness, managing money and being a leader.

All fields of human endeavour can be an arena for innovation. Croatian health care is trying to catch up with the global call for new approaches to professional and creative service. „Entrepreneurship in Croatian Primary Health Care: a Place for Innovative Approach“ authors I. Drenjancevic, R. Gmajnic, S. Pribic, M. Dabic) have designed and established educative program in accounting, book-keeping, fiscal and financial management of private offices, provided by lawyers, economists, health managers, pharmaceutical experts. And this is proving a useful tool to meet the increasing needs of physicians in private sector who have to work in an ever competitive market without the required knowledge of financial, fiscal and other issues.

Entrepreneurship is ultimately a challenge met at executive level of business and economy as well.

Research on executive succession revealed what competences and traits the new executive should possess. The authors Buožiute-Rafanavičienė S., Sarapovas T., Cvilikas A. of the article „Executive Successor Attributes in the Context of Executive Succession“ analyzed the context of executive succession and executive successor attributes that are linked to organizational performance.

pritaikytus savo reikmėms produktus. Pagrindinės grėsmės tokio tipo produktų kūrimui yra tokio pirkimo įpročio stoka Serbijoje, elektroninio apmokėjimo sunkumai, apgavystės ir netinkama logistika. Inovacijos yra būtinos šioje srityje, jeigu norima ateityje patenkinti vis didėjančius klientų poreikius ir sutaupyti laiką, pinigus ir energiją. Diskusija, ar lytis turi įtakos studentų verslumo gebėjimams, pradėjo mokslininkai iš JAE Shariah Seyd A. Tipu, Rachid M. Zeffane ir James C. Ryan. Gauti rezultatai rodo, kad nėra esminio skirtumo tarp vyriškos ir moteriškos lyties studentų augimo, inovatyvumo, rizikos, atvirumo patirčiai, pinigų valdymo ir lyderiavimo aspektais.

Alean Apiakun iš Baltarusijos siekia išnagrinėti įmonių vystymosi tendencijas ir dinamiką bei jų inovatyvumo suvokimo didėjimą. Svarbus mokslinės, techninės ir inovatyvios veiklos efektyvumo faktorius yra suvokimo laipsnis. Stebint inovatyvumo suvokimą įmonėse yra būtina įvertinti techninius ir ekonominius duomenis ir inovatyvius komponentus, personalą, investicijų raidą ir dirbančiųjų pasiruošimą inovacijų įgyvendinimui.

Visos žmogiškos veiklos sritys gali būti inovacijų arena. Kroatijos sveikatos apsauga stengiasi neatsilikti nuo globalaus siekio būti profesionaliais ir kūrybingais. Straipsnio „Verslumas Kroatijos pirminėje sveikatos apsaugoje: vieta inovatyviam požiūriui“ autoriai I. Drenjancevic, R. Gmajnic, S. Pribic ir M. Dabic padedant teisininkams, ekonomistams, sveikatos apsaugos vadovams ir farmacijos ekspertams, sukūrė apskaitos, buhalterijos, finansų ir finansų valdymo mokymo programas. Programos praktikoje parodė, jog yra labai naudingas įrankis patenkinantis gydytojų, dirbančių privačiame sektoriuje konkurencijos sąlygomis ir neturinčių reikiamų žinių apie finansus ir mokesčius, poreikius. Verslumas yra iššūkis ir aukščiausio lygio verslo ir ekonomikos vadovams.

Vadovų pasiekėjų ugdymo tyrimas parodė, kokios yra būtinos naujų vadovų kompetencijos ir savybės. Autoriai S. Buožiūtė - Rafanavičienė, T. Šarapovas ir A. Cvilikas straipsnyje „Vadovų pasiekėjų savybės aukščiausio lygio vadovų rengimo kontekste“ nagrinėja vadovų pasiekėjų ir jų rengimo proceso savybes bei jų sąveiką su organizacijos veikla.

Innovation in Social Entrepreneurship

Inovatyvumas socialiniame verslume

Review of the section 6 / Šeštos sekcijos apžvalga



Niksa Alfirevic

Innovation in social entrepreneurship is an emerging field of the interdisciplinary academic research, and requires synergetic effort from the specialists of management, economists, sociologists, political scientists and alike. Most significant stakeholders could agree of its importance for securing the future of many nonprofit and social organizations around the world, facing the unstable donations and other sources of income. However, the theoretical coverage of this field is quite diverse, which is reflected by the papers included into this section of the BMRA 2010 conference. A challenging mix of theoretical perspectives and empirical insights has been developed by a range of authors in this section. Some papers focus on different roles played by the social entrepreneurship in contemporary society and scrutinises Latvian (Lāsma Līcīte, Aina Dobeļe & Aija Sannikova), Lithuanian (Rita Vilke) and Turkish (Oktay Koc and Cagla Yavuz) situations. The Latvian authors argue that social entrepreneurship is a genuinely practical approach as long as and as much as it opens new opportunities for innovative and sustainable business that can bring benefit to the society. The authors underline high (and methodologically well based) expectations, related to social entrepreneurship as a means to decrease unemployment rate (creating jobs in such sectors as education, health, and environment) and its inherent propensity to social service delivery. The Lithuanian author takes a bit more political approach and claims that the governments are critical agents in promotion and delivery of social entrepreneurship. Business companies can operate as responsible corporate citizens and engage into social responsibility, philanthropy and social entrepreneurship only within the limits established by the governments.

Inovatyvumas socialiniame verslume yra nauja sritis tarpdisciplininame akademiname tyrime ir reikalauja bendrų vadybos, ekonomikos, sociologijos ir politikos specialistų pastangų. Svarbiausi dalyviai pritaria jo svarbai, nes ateityje ši mokslo sritis gali išgelbėti daugelį pelno nesiekiančių ir socialinių organizacijų pasaulyje, susiduriančių su nestabiliu finansavimu ir kitais pajamų šaltiniais. Tačiau šios srities teorinis pagrindas yra gana skirtingas, kas atsispindi ir šios sekcijos straipsniuose. Teorinių perspektyvų ir empirinių įžvalgų derinį pateikia šios sekcijos autoriai.

Kai kurie straipsniai nagrinėja skirtingus socialinio verslumo vaidmenis šių laikų visuomenėje Latvijoje (Lāsma Līcīte, Aina Dobeļe ir Aija Sannikova), Lietuvoje (Rita Vilke) ir Turkijoje (Oktay Koc ir Cagla Yavuz). Latvijos autoriai mano, socialinis verslumas yra grynai praktinis požiūris, atveriantis naujas galimybes inovatyviam ir socialiai atsakingam verslui, kuris gali būti naudingas visuomenei. Autoriai pabrėžia didelius (ir metodiškai gerai) pagrįstus lūkesčius susietus su socialiniu verslumu kaip priemone sumažinti nedarbo lygį (sukurti naujas darbo vietas tokiuose sektoriuose kaip švietimas, sveikatos apsauga ir aplinkosauga) ir sustiprinti socialinių paslaugų teikimo galimybę. Lietuvos autoriai vertina šią sritį daugiau politiniu požiūriu ir tvirtina, kad vyriausybės yra pagrindiniai agentai socialinio verslumo skatinime. Verslo kompanijos gali veikti kaip atsakingi piliečiai ir įsitraukti į socialinę atsakomybę, rėmimą ir socialinį verslumą tik vyriausybės leidžiamose ribose. Tačiau vyriausybės supratimas negali būti hierarchinis. Be to, kalbant apie socialinį verslumo tyrimą, aiškiai iškyta ir įvairių lygių valdymo klausimai. Todėl Ritos Vilkės raginimas nagrinėti socialinį verslumą

Innovation in Social Entrepreneurship

Inovatyvumas socialiniame verslume

Review of the section 6 / Šeštos sekcijos apžvalga

However, the understanding of the government is not and can not be hierarchical one.

In addition, the multi-level governance clearly comes into play when exploring potential of social entrepreneurship. Therefore, Rita Vilke's invitation to study social entrepreneurship through the interactions of local government and business (SMEs), operating in given localities, is very valuable and promising in terms of political continuity and economic sustainability. The Turkish contribution aims at designing the measurement of entrepreneurial competency and innovative behavior, to be expected and promoted among social entrepreneurs. The quantitative case of the entrepreneurs affiliated with Ashoka Foundation Turkey is of an overtly applied character and clarifies motivations, characteristics and competencies of social entrepreneurs which then could be further promoted in business organisations through appropriate managerial techniques and trainings.

The issue of social entrepreneurship, being an inherent part of the civil society, can not be easily 'divorced' from the more engaged analysis of their social environments. Irmina Matonyte & Tatsiana Chulitskaja address this wider context of social entrepreneurship by examining the discourses related to the issue of social justice in Belarus. Their case study presents a solid framework for establishing the relevant stakeholders and their interactions of advocacy for social justice.

Papers by other authors in this section analyze opportunities for innovation in industries of public interest (such as the case with pharmacies, in a paper by Latvian authors Elita Ardava, Oskars Onzevs, Ilmars Viksne and Ivars Namatevs), or some issues from the entrepreneurial environment, which may be of relevance for the social entrepreneurs. Those include foreign exchange risk (Ramona Rupeika-Apoga and Marina Kudinska) and credit risk (Grigori Fanstein and Igor Novikov).

sąveikoje su savivalda ir smulkiu ir vidutiniu verslu yra labai vertingas ir daug žadantis politinio tęstinumo ir ekonominio stabilumo prasme. Turakai siekia nustatyti verslumo kompetencijų ir verslaus elgesio matavimo dydžius, kurie gali būti skatinami ir tarp socialių verslininkų. Kiekybinis verslo atvejis, įgyvendintas kartu su Ashoka fondu Turkijoje, yra grynai taikomojo pobūdžio ir paaiškina socialinių verslininkų motyvus, savybes ir kompetencijas, kurie vėliau gali būti taikomi verslo organizacijose panaudojant tinkamus valdymo metodus ir mokymus.

Kadangi socialinis verslumas yra neatskiriama pilietinės visuomenės dalis, jo problemas negalima lengvai atskirti nuo socialinės aplinkos. Irmina Matonytė ir Tatjana Chulitskaja nagrinėja platesnį socialinio verslumo aspektą susiedamos šį reiškinį su socialiniu teisingumu Baltarusijoje. Šis atvejis pateikia tvirtą pagrindą atitinkamų dalyvių nustatymui ir jų sąveikai socialinio teisingumo ginime.

Kitų autorių straipsniai šioje sekcijoje nagrinėja inovatyvumo galimybes viešo intereso sektoriuose (farmacijos – autoriai Elita Ardava, Oskars Onzevs, Ilmars Viksne ir Ivars Namatevs) arba kai kurias verslumo aplinkos problemas, kurios gali tikti socialiams verslininkams - tai yra valiutų keitimo riziką (Ramona Rupeika – Apoga ir Marina Kudinska) ir kredito riziką (Grigori Fanstein ir Igor Novikov).

Ways to Assure Continuous Innovation in Entrepreneurship

Nuolatinio inovatyvumo versle užtikrinimo būdai

Review of the section 7/ Septintos sekcijos apžvalga



Elvis Kenik

Innovativeness and entrepreneurship are two terms for which many experts say they are inseparable and are, for the development of the global economy, important than ever before. After the crisis stroke many experts released that the contentious development in form of innovation is the key solution for the economical wealth. Due to the fact that the innovation and entrepreneurship are closely linked they must not be seen as one, they are still separate terms. The correlations between the two terms are influenced by many factors such as knowledge, gender, enterprises, stakeholders, etc.

The papers presented in this section cover a broad range of interactions between innovativeness and entrepreneurship.

One of the papers analyses the relationship between knowledge-based innovation and the entrepreneurial process where, a higher level of knowledge-based innovation leads to a higher level of new firm creation and a lower level of company bankruptcy.

Several papers focus on the profile and the values of the persons which have an influence on the innovativeness of the organizations. The level of possible innovativeness of organization depends on synergetic entity of external and internal factors. The papers include relationships among various dimensions of entrepreneurship (e.g., gender and company attributes like product/services novelty, technology orientation, and openness towards innovations) and one possible operational measure of entrepreneurial performance (i.e., growth). Continuous improvement and innovation hindering obstacles are the main issues for the enterprises to be able to gain market advantages in global market aspect.

Inovatyvumas ir verslumas yra dvi pagrindinės sąvokos, kurios, daugelio mokslininkų nuomone, yra neatsiejamos ir dabar labai negu bet kada yra būtinos globaliam ekonomikos vystymuisi. Prasidėjus krizei, daugelis ekspertų pareiškė, kad tik inovatyvus vystymasis yra pagrindinis ekonominio gerbūvio sprendimas. Nors inovatyvumas ir verslumas yra glaudžiai susieti, jų negalima laikyti vieninga visuma, nes jie tebelieka skirtingos sąvokos. Šių dviejų sąvokų sąveika sąlygoja daugelis faktorių - žinios, lytis, įmonė, dalyviai ir t.t.

Straipsniai, pateikti šioje sekcijoje, nagrinėja platų inovatyvumo ir verslumo sąveikų spektrą.

Vienas straipsnis aprašo santykį tarp žiniomis grindžiamų inovacijų ir verslo procesų, kur aukštesnio lygio žiniomis pagrįstos inovacijos sąlygoja aukštesnio lygio naujų įmonių steigimą ir mažesnę bankroto riziką.

Keli straipsniai nagrinėja asmeninių vertybių rinkinį, kuris daro įtaką organizacijų inovatyvumui. Organizacijos inovatyvumo lygis priklauso nuo išorinių ir vidinių faktorių sąveikos. Straipsniuose minimi verslumo faktoriai yra lytis ir kompanijos savybės – produktų arba paslaugų naujumas, technologijų taikymas ir atvirumas naujovėms) ir galimi verslumo veiklos dydžiai – augimas. Kliūtys, kurios trukdo nuolatiniam tobulėjimui ir inovatyvumui, yra pagrindinės įmonių problemos neleidžiančios įgyti rinkos privalumų globalios rinkos kontekste.

Likusi sekcijos straipsnių dalis analizuoja inovatyvumą nacionaliniame lygyje. Pirmasis straipsnis nagrinėja nacionalinę inovatyvumo sistemą Slovakijos Respublikoje panaudojant pogrupių minimalaus srauto analizę. Rezultatai galėtų padėti vyriausybei paremiant inovatyvius verslininkus,

Ways to Asure Continuous Innovation in Entrepreneurship

Nuolatinio inovatyvumo versle užtikrinimo būdai

Review of the section 7 / Septintos sekcijos apžvalga

The final segment of this session includes papers which deal with the innovativeness on the national level. The first paper deals with the National Innovation System (NIS) in the Slovak republic by the means of sub-system minimal flow analysis (SMFA). The results could help government to support innovative entrepreneurs operating in perspective technology fields. The second paper deals with the process of military-technical cooperation, where the most beneficial international trade importers are being analyzed. And the final third paper analysis the new changing concepts. The main purpose is to evaluate the types and the nature of the innovation and components of the public framework system in Latvia.

dirbančius perspektyvių technologijų srityse. Antrasis straipsnis pasakoja apie karinio-techninio bendradarbiavimo procesus, kur yra nagrinėjami naudingiausi tarptautinės prekybos importuotojai. Trečiasis straipsnis tiria naujus pokyčių aspektus. Jo pagrindinis tikslas yra įvertinti inovatyvumo kilmę ir jo sudėtinės dalis bei tipus Latvijoje.



Conference “Innovation Driven Entrepreneurship”
Konferencija „Inovatyvumas versle“



Conference keynote speaker Prof. Dr. Elina Gaile-Sarkane
Konferencijos pagrindinė pranešėja Prof. Dr. Elina Gaile-Sarkane



Prof. Dr. Asta Pundziene

Asta Pundziene, dr., professor is the Dean of Research and Doctoral studies at ISM University of Management and Economics, Lithuania (www.ism.lt). From 1999 to 2003 she was Vice-Director of the Centre for Vocational Education and Research at Vytautas Magnus University and from 2003 till 2004, National Seconded Expert (END) at the European Training Foundation (ETF) in Turin, Italy. In 2005 Asta Pundziene became a founding Editor of the Baltic Journal of Management (<http://www.emeraldinsight.com/bjm.htm>). She has published more than 25 research papers and participated in a number of international and national research and development projects. Her area of research interests covers change management including reform of Higher Education system, career development, and Human resource development.

Asta Pundzienė yra ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto (Lietuva) mokslinių tyrimų ir doktorantūros studijų dekanė. Nuo 1999m iki 2003m ji dirbo profesinio mokymo ir tyrimo centro direktoriaus pavaduotoja Vytauto Didžiojo universitete (Lietuva), o nuo 2003m iki 2004m buvo nacionaline eksperte Europos mokymo fonde (ETF) Turine, Italijoje. 2005m Asta Pundzienė tapo "Baltic Journal of Management" (<http://www.emeraldinsight.com/bjm.htm>) steigiamąja redaktore. Ji paskelbė daugiau nei 25 mokslinius straipsnius ir dalyvavo daugelyje tarptautinių ir nacionalinių mokslinio tyrimo projektų. Jos mokslinių tyrimų sritis yra pokyčių vadyba, taip pat aukštojo mokslo sistemos reforma, karjeros vystymas ir personalo ugdymas.



Rasa Stasiukynaite

Project Manager at ISM University of Management and Economics, Department of Research and Doctoral Studies. Rasa holds master's degree in Management and Business administration, she also completed Project Management programme at ISM's Executive School. During recent 5 years Rasa organised 3 international conferences, as well as number of open seminars for researchers and business, also internal events of the University. Rasa also has 2 years of working experience in ISM Marketing department. She also has extensive project management experience – coordinated ES funded projects, conducted incompany research, co-authored several publications on project and change management.

ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto Mokslinių tyrimų ir doktorantūros studijų padalinio Projektų vadovė. Rasa baigusi Vadybos ir verslo administravimo magistro studijas bei ISM Vadovų magistrantūros Projektų valdymo programą. Per pastaruosius 5 metus Rasa organizavo 3 tarptautines konferencijas, taip pat įvairius atvirojus seminarus tyrėjams ir verslo atstovams, bei vidinius Universiteto renginius. Rasa turi 2 m. darbo patirties ISM Rinkodaros skyriuje. Projektų valdymo patirtis: ES finansuojamų projektų koordinavimas, tyrimai įmonėse. Rasa yra mokslinių publikacijų projektų ir pokyčių valdymo tema bendraautorė.



Jurga Duobiene

Jurga Duobiene holds master of psychology qualifying degree (organizational psychology study programme) from Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania, since 2005. The beginning of her career was in Kaunas University of Technology as a lecturer of some managerial courses. In 2006 she started doctoral studies at ISM University of Management and Economics, further continuing researches in corporate entrepreneurship and organizational culture. Since 2007 Jurga also started working at ISM University of Management and Economics as a process coordinator for Baltic Journal of Management. Now her work includes also the coordination of research projects in the area of Entrepreneurship, Organizational Culture, and Human Resource Management.

Jurga Duobienė 2005 m. baigė organizacinės psichologijos studijas Vytauto Didžiojo universitete, Kaune. Pradėjusi dėstyti vadybos dalykus Kauno technologijos universitete, 2006 m. įstojo į vadybos doktorantūrą ISM Vadybos ir ekonomikos universitete, tęsdama magistrantūroje pradėtus mokslinius tyrimus organizacinės verslininkystės tematikoje. Nuo 2007 m. Jurga pradėjo dirbti ISM Vadybos ir ekonomikos universitete, Baltic Journal of Management redakcijoje, vėliau prisijungė ir prie mokslinių projektų – pradžioje kaip mokslinių projektų koordinatore, o nuo 2011 m. mokslinių projektų vadovė. Pagrindinės tyrimų sritys yra verslininkystė, organizacinė kultūra ir kiti bendrieji žmogiškųjų išteklių vadybos klausimai.



Reda Nausėdaite

Reda Nausėdaite holds an MSc degree in International Business Economics from London City University. Upon completing her degree, she moved to work as Research Executive in management consulting company in UK with further work as an expert consultant at the European Commission Humanitarian Aid Office and served as the chairperson of the International NGO. Recently Reda has started her PhD studies at ISM University of Management and Economics in the area of entrepreneurship and corporate social responsibility and currently started working as Projects Coordinator at ISM and as Research Executive at Global Autoimmune Portfolio Agency in London.

Reda Nausėdaite yra Londono City universiteto tarptautinės verslo ekonomikos magistrė. Baigusi studijas, ji pradėjo dirbti mokslinių tyrimų vykdymo ir valdymo konsultacinėje kompanijoje D. Britanijoje. Vėliau dirbo eksperte-konsultante Europos Komisijos humanitarinės pagalbos tarnyboje ir buvo tarptautinės nepelno siekiančios organizacijos pirmininkė. Neseniai Reda pradėjo doktorantūros studijas ISM Vadybos ir ekonomikos universitete. Jos mokslinių tyrimų sritis yra verslumas ir kompanijų socialinė atsakomybė. Šiuo metu ji dirba projektų koordinatore ISM ir vykdančiąja tyrėja Global Autoimmune Portfolio agentūroje Londone.



UNIVERSITY OF MANAGEMENT
AND ECONOMICS

About us

ISM University of Management and Economics was established in 1999 as the first private owned institution of management education in Lithuania. The main founders of ISM are BI Business School, one of the largest business schools in Europe, and innovation Norway.

ISM currently offers an education provision which is relatively wide and diverse, including **Bachelor** and **Master** studies, **Doctoral** programme, and **Executive** education. The educational provision offered by ISM has shown to represent an appropriate response to the expectations and needs of the stakeholders – students, business, and society.

Recognition and accreditation

The recent survey results in the national magazine "Veidas" show that **ISM ranked number one** among the private universities and number two among the state and private universities in Lithuania; in 2008 TNS Gallup revealed that secondary school graduates and undergraduate students place ISM on the **top position** among the country's institutions of higher education offering **studies** in the **field of management and economics**.

The Central and East European Management Development Association (CEEMAN) has granted ISM an **International Quality Accreditation (IQA)**. IQA is granted to universities that have the most advanced management programmes in the whole region. For the third time, ISM has been ranked among the world's 200 top business schools by **EDUNIVERSAL**. Four out of five palms give **ISM the leading position in Lithuania and ranks it among the best business schools in central and Eastern Europe**.



Apie ISM

1999 m. įsteigtas ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas – tai pirmoji Lietuvoje nevalstybinė aukštoji vadybos mokykla. Pagrindiniai ISM steigėjai – BI Norwegian Business School (liet. BI Norvegijos verslo mokykla), pripažįstamas vienu didžiausių verslo universitetų Europoje, ir Innovation Norway (liet. Norvegijos pramonės ir regioninės plėtros fondas)

Šiuo metu ISM siūlo plačias ir įvairias švietimo paslaugas – **bakalauro** ir **magistrantūros** studijas, **doktorantūros** studijų programą, taip pat **vadovų** studijas ir mokymus, kurios geriausiai tenkina visų suinteresuotųjų – studentų, verslininkų ir visuomenės – lūkesčius bei poreikius.

Pripažinimas ir akreditacijos

2010 m. atlikto tyrimo rezultatai, paskelbti žurnale „Veidas“, rodo, kad **ISM užima pirmąją vietą** tarp nevalstybinių Lietuvos universitetų ir antrąją vietą – tarp valstybinių ir nevalstybinių Lietuvos aukštųjų universitetinių mokyklų. 2008 m. „TNS Gallup“ atliktų tyrimų duomenimis, abiturientai ir bakalaurai ISM vertino kaip **geriausią vadybos ir ekonomikos studijas** siūlančią šalies aukštojo mokslo instituciją.

Vidurio ir Rytų Europos vadybos plėtros asociacija (CEEMAN) suteikė ISM **Tarptautinės kokybės akreditaciją (IQA)**. IQA akreditacija suteikiama pažangiausias vadybos programas turintiems universitetams šiame regione. **EDUNIVERSAL** sudarytame reitinge ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas trečią kartą pripažintas vienu iš dviejų šimtų geriausių verslo universitetų pasaulyje. ISM suteiktos keturios iš penkių palmių šakelių – tai **aukščiausias įvertinimas Lietuvoje ir vienas aukščiausių visame Vidurio bei Rytų Europos regione**.